



DESTINOS MAR INTERIOR Y DEPORTE NÁUTICO

(Prado)

1. Reconocimiento del territorio

El equipo de la Secretaría de Desarrollo Económico realizó el proceso de reconocimiento del territorio mediante la recolección de datos relacionados con la oferta de servicios y atractivos turísticos con los que cuenta cada municipio de los que integran destino, encontrando la siguiente información:



| INVENTARIO PRESTADORES DE SERVICIO PRADO | | | |
|--|-------------|-------------|----------------------|
| MUNICIPIO | ALOJAMIENTO | GASTRONOMÍA | ATRATIVOS TURÍSTICOS |
| Prado | 20 | 38 | 14 |

Fuente de Información: Encuestas aplicadas por la Secretaría de Desarrollo Económico a todos los prestadores de servicios turísticos de los municipios acá mencionados.

2. Ruta turística

PRADO MAR INTERIOR

Disfrute a bordo de las diferentes lanchas que ofrecen los servicios de tours con las visitando los sitios turísticos más importantes en Prado, donde aprenderás sobre la cultura, medio ambiente, historia, mitos y leyendas.

El recorrido incluye lugares como, Compuertas de emergencia, muro de contención, estrecho del boquerón, islas sol, cuba, Morgan, baño natural en la laguna encantada, presentación geográfica del embalse, proyecto piscícola



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO
Dirección de Turismo



Bahía, automóviles gigantes en roca y natación con chalecos salvavidas en las térmicas aguas del embalse.

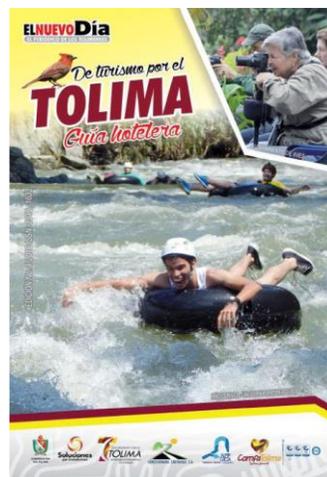
3. Formación Del Recurso Humano Para El Turismo

Actualmente se desarrolla una formación en “Emprendedor en desarrollo de actividades turísticas en espacios naturales” en articulación con el SENA.



4. Promoción Del Destino

- ✓ Se desarrolló una estrategia de promoción con el periódico EL NUEVO DÍA, donde se diseñó y publicó una guía turística del departamento con todos los lugares a visitar y los operadores que facilitarían la estadía de los turistas en los mismos. 3 de agosto de 2016





GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO
Dirección de Turismo



- ✓ Participación del Departamento del Tolima en la vitrina turística de ANATO 2016, llevada a cabo del 24 al 26 de febrero de 2016 en Corferias de la ciudad de Bogotá. Esta Vitrina Turística es la más importante ya que allí convergen todos los empresarios del turismo a nivel nacional y algunos invitados internacionales. Para esta versión el departamento del Tolima apoyó a 23 empresarios operadores turísticos y dispuso de un Stand promocional donde se visibilizan los 6 Destinos Mágicos del Tolima, con estaciones de trabajo para que dichos empresarios realizarán sus negociaciones. Adicionalmente se dio un despliegue cultural con muestras folclóricas, musicales y gastronómicas tanto dentro del Stand como en las tarimas ubicadas fuera de los pabellones para deleitar a todos los asistentes. La inversión realizada fue la siguiente:

| No. CONTRATO | CONTRATISTA / NIT | OBJETO DEL COMPROMISO | VALOR INVERSION |
|--------------------------|--|--|-----------------|
| Convenio No 0083 de 2016 | IBAGUÉ CONVENTIONS AND VISITORS BUREAU- OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE IBAGUÉ | Aunar esfuerzos técnicos Administrativos y financieros entre la Gobernación del Tolima e Ibagué conventions and visitors Bureau- Oficina de convenciones y visitantes de Ibagué, para que realice las gestiones y acciones pertinentes a la participación del Departamento del Tolima en la vitrina turística de ANATO 2016. | 41.000.000 |



- ✓ Se realizó del 11 al 15 de julio de 2.016, el primer Fam Trip con 25 agencias de viajes del departamento de Antioquia en donde se promocionaron los destinos turísticos del Tolima, como Ibagué (Playa Hawaii), Payande

Carrera 3a Entre calles 10A y 11 Ibagué - Tolima - Colombia
PBX: (57)-(8)-2611111 - 2611616 www.tolima.gov.co



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO
Dirección de Turismo



corregimiento de San Luis con las Cascadas de Chicalá, Prado, Melgar, Líbano y Murillo. A la fecha ya se han estructurado varios paquetes turísticos entre operadores de estos municipios y operadores de Antioquia y se está haciendo la promoción con imágenes y videos del Tolima en redes sociales y a nivel empresarial por parte de estos operadores antioqueños. En este caso no se invirtieron recursos ya que la Dirección de Turismo gestionó ante los empresarios tolimeses los aportes en especie para poder alojar y alimentar los integrantes de este viaje de familiarización y promoción.



- ✓ Estrategia ATL de promoción a través de una campaña radial con la emisora W radio, y la Fanpage de visión turística, en la que se promocionaron con transmisión en vivo los municipios de Ibagué, Prado, Flandes, Alvarado, Líbano y Murillo, como destinos atractivos para la realización de actividades turísticas. Del 8 de mayo al 17 de abril de 2017.

- ✓ El Departamento del Tolima participó de la Vitrina Turística de ANATO 2017 realizada del 1 al 3 de marzo en Corferias de la ciudad de Bogotá. Durante este evento se contó con aproximadamente 1200 visitantes al stand, fue uno de los stands más visitados del ámbito nacional. El Tolima llevó una variada oferta turística integrada por los 6 destinos mágicos como los son (Paz Aroma de Café, Mágico Histórico, Naturaleza Mágica, Aventura Mágica, Mar Interior y Deporte Náutico y Festividades Folclóricas Mágicas, Mitos y Leyendas), de los cuales se observa como tendencia que actualmente los turistas quieren disfrutar de destinos de naturaleza. El



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO
Dirección de Turismo



Tolima se ofertó por 15 expositores de las agencias de viajes y agencias operadoras de receptivos que aseguraron tener un 75% de negocios potenciales gracias a su participación en esta Vitrina Turística. Lo anterior se desarrolló bajo los siguientes actos contractuales:



| No. CONTRATO | CONTRATISTA / NIT | OBJETO DEL COMPROMISO | VALOR INVERSION |
|--------------|--|---|-----------------|
| 0484 de 2017 | INNOVA PUBLICIDAD VISUAL S.A.S - 900406455 | Contratar el diseño, producción, construcción e instalación y desmontaje de un stand de 64,5 metros cuadrados, ubicado en Bogotá D.C., centro internacional de negocios y exposiciones - Corferias, pabellón 4 Colombia parte II, y producción de material | 44,991,520 |
| 0497 de 2017 | FUNDACION WAYS OF HOPE - 900251399 | acta modificatoria n° 001 del 04-03-2017 al contrato n° 0497 del 01-03-2017, cuyo objeto es; contratar un operador logístico que realice la organización necesaria para la participación del departamento del Tolima en la XXXVI Vitrina Turística de ANATO | 22,473,004 |



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO
Dirección de Turismo



- ✓ Marketing turístico a través del posicionamiento en redes sociales de los destinos y eventos turísticos del Tolima, mediante la difusión de piezas publicitarias y publicaciones noticiosas. 2018



Pieza promocional para redes. Octubre-2018

- ✓ Publicación de video promocional del Tolima en pantallas gigantes del Hotel Ambalá, Banco Popular, Gestamos, Multicentro, Hotel Sonesta, Sena, Picalaña, Gobernación del Tolima.

5. Destino Turístico Responsable

- ✓ 172 Estudiantes y docentes de los grados 9º, 10º y 11º de la Institución Educativa Luis Felipe Pinto del municipio de Prado se beneficiaron de una actividad denominada "La protección como una labor compartida", en viajes de turismo. Dicha actividad fue realizada por la Secretaría de Desarrollo Económico en articulación con la Policía Nacional, e Indeportes donde se trabajaron los siguientes temas: 1. Información conceptual como agente de prevención de la explotación Sexual, comercial en viajes de Turismo en niños, niñas y adolescentes. 2. Delitos informáticos. 3. Toma de conciencia



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO
Dirección de Turismo



y la denuncia en caso de existir presencia del delito. Se finaliza la actividad con la entregan kits escolares a los estudiantes.



- ✓ Taller en prevención ESCNNA, reconocimiento del Delito y cumplimiento de la norma (Código de conducta y certificación ESCNNA MINITIC). Participaron 20 operadores turísticos del municipio de Prado.



- ✓ Campaña radial encaminada al fomento de la denuncia, y difusión de nuestra campaña “No temas decir No, Yo me uno y te protejo”. Campaña realizada en articulación con la Oficina de Prensa de la Gobernación del Tolima y a través de la emisora cultural. De 15 de mayo al 31 de diciembre de 2016.